



2021
RELATÓRIO
ANUAL

ÍNDICE

02

APRESENTAÇÃO

03

NOSSOS
PROJETOS

05

COMPORTAMENTO
DO
CONSUMIDOR

06

NOSSAS
PUBLICAÇÕES

07

HISTÓRIAS
EM
QUADRINHOS

10

REDE
KIGALI

11

IEI
NA
MÍDIA

13

NOSSAS
REDES
SOCIAIS

14

MUDANÇAS

APRESENTAÇÃO

O ano de 2021 foi intenso em semeaduras e colheitas. Conseguimos, junto de outras organizações da sociedade civil, levar informação e qualificar o debate institucional sobre revisões importantes que ocorreram dos mecanismos de eficiência energética de ar-condicionados e refrigeradores, contribuindo para avanços com saltos maiores do que os realizados nos últimos 15 anos. Também buscamos inovar na forma de informar o público mais amplo utilizando tirinhas (aposta certa na criatividade do time e nas artes, confira) para falar de um tema ainda um tanto desconhecido que é a eficiência energética. Preparamos nota técnica sobre a questão de gênero (interseccionalidade) no planejamento energético brasileiro.

Entramos também no tema da digitalização do setor energético com um olhar mais profundo e estruturante do que temos encontrado nos debates. Iniciamos uma nova avaliação sobre a universalização do acesso à eletricidade. Buscamos diversificar nossas fontes de recursos para nos dar mais resiliência, mais pernas, maior fôlego e ampliar nossos horizontes. Estamos confiantes de que 2022 será um ano de ótima colheita e de novas semeaduras. Isso e muito mais você poderá encontrar aqui neste relatório preparado com o capricho usual de nossa equipe. Tenha uma ótima leitura!

Rodolfo Dourado Maia Gomes
Diretor executivo do IEI Brasil



**ACOMPANHE O
TRABALHO DO IEI BRASIL
PELO NOSSO SITE:**

iei-brasil.org



Os links deste relatório são interativos. Basta clicar neles para ser direcionado ao conteúdo.



**E EM NOSSAS
REDES SOCIAIS:**



NOSSOS PROJETOS

O ano de 2021 foi marcado pela diversificação de financiadores do IEI Brasil. Conheça, na lista a seguir, os oito projetos ativos no IEI Brasil em 2021.

AVANÇO NOS MECANISMOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DE ARES-CONDICIONADOS E NA GOVERNANÇA DO IEI

Apoio Instituto Clima e Sociedade (iCS)

O projeto foi estruturado em dois eixos: um interno, que visou o fortalecimento da governança do IEI Brasil por meio do desenvolvimento de um planejamento estratégico estruturado de cinco anos; e outro programático, que buscou trabalhar para que os padrões mínimos de eficiência energética dos condicionadores de ar vendidos no mercado brasileiro atendessem as melhores práticas internacionais. O IEI enviou contribuição ([acesse aqui](#)) à Consulta Pública de revisão desses padrões, encerrada em dezembro de 2021. Neste projeto também foi desenvolvido um estudo sobre o uso da comunicação como instrumento para mudança do comportamento do consumidor.

MECANISMOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DE GELADEIRAS MAIS EFICIENTES

Apoio Instituto Clima e Sociedade (iCS)

O IEI Brasil, coordenando a Rede Kigali, atuou tecnicamente e em campanha de advocacy junto a consumidores e formuladores de políticas pela publicação de portaria do Inmetro revisando a Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) de geladeiras. Desatualizada desde 2009, trouxe reflexos negativos para o país. Em 4 de agosto de 2021, a [Portaria nº 332](#) foi publicada. Para saber mais, acesse [aqui](#).

PADRÕES DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DE GELADEIRAS E DE ARES-CONDICIONADOS MAIS EFICIENTES

Apoio Instituto Clima e Sociedade (iCS)

Os refrigeradores disponíveis no mercado brasileiro seguem as melhores práticas internacionais de padrões de eficiência energética – essa é a principal meta deste projeto, iniciado no final de 2021. O Ministério de Minas e Energia prevê a atualização do Padrão Mínimo de Desempenho Energético (MEPS, na sigla em inglês) de refrigeradores em 2022 e a realização de audiência pública e publicação do MEPS de ar-condicionado. O IEI Brasil continuará atuando, junto da Rede Kigali, para garantir avanços importantes nesse sentido.

UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO À ELETRICIDADE POR MEIO DE FONTES DE ENERGIA RENOVÁVEL

Apoio European Climate Foundation (ECF)

Iniciado em dezembro de 2021, o objetivo do projeto é avaliar o status atual dos sistemas autônomos instalados pelas distribuidoras dentro de seus planos de universalização do acesso à eletricidade. Em 2009, o IEI Brasil lançou a primeira avaliação após cinco anos da publicação de resolução da Aneel disciplinando o uso desses sistemas em termos de qualidade do fornecimento, autonomia, disponibilidade mensal garantida de eletricidade, responsabilidade, entre outros, como uma das formas de universalização do acesso à eletricidade.

ELABORAÇÃO DE MANUAIS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Apoio Coelba/Neoenergia

Diante da crise hídrica e energética de 2021, a equipe do IEI Brasil preparou conteúdo informacional em formato de guias sobre o uso racional de energia elétrica e eficiência energética para hotéis, padarias, prédios públicos, indústria e lojas e centros comerciais.

PARCERIAS ESTRATÉGICAS PARA A IMPLANTAÇÃO DO ACORDO DE PARIS

Apoio Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

O IEI Brasil participa deste projeto de concepção e organização de uma série de cinco Diálogos Estratégicos, de um total de nove, com os estados de São Paulo e do Espírito Santo, abertos aos demais, relacionados ao tema da transição energética e da recuperação verde. Também será elaborado um documento final sobre a temática para o estado de São Paulo. Esse é um projeto de cooperação internacional da União Europeia, no âmbito do programa Strategic Partnerships for the Implementation of the Paris Agreement (SPIPA), e o Brasil, implementado pela GIZ em parceria com a Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Meio Ambiente (ABEMA).

INTEGRAÇÃO SUL-AMERICANA DE FONTES RENOVÁVEIS DE ENERGIA

Apoio European Climate Foundation e ClimaInfo

O principal objetivo buscado pelo projeto foi o de promover um debate sobre o potencial e os benefícios de uma integração de geração de eletricidade proveniente de fontes renováveis interligando Brasil, Argentina, Chile, Uruguai e potencialmente outros países. O estudo foi comissionado pelo ClimaInfo ao IEI Brasil. O lançamento do estudo foi feito em uma [live](#), com a participação do diretor executivo do IEI entre os convidados, e o relatório foi publicado em português, espanhol e inglês ([acesse na página do projeto](#)). Também foi produzido um [vídeo](#).

BRASIL SOB A LUZ DO LED

Apoio Clean Lighting Coalition (CLiC)

Iniciado em novembro de 2021, o objetivo do projeto é atuar para que seja aprovada na COP 4 da Convenção de Minamata, a ser realizada em março de 2022, a emenda dos países africanos que propõe o fim da produção, importação e exportação de lâmpadas fluorescentes compactas em 2024 e fluorescentes tubulares em 2025. O Brasil é signatário da Convenção. Essas lâmpadas contêm mercúrio, um elemento prejudicial aos seres vivos, inclusive aos seres humanos, podendo ser letal, trazer sequelas permanentes e causar má formação em fetos. O IEI Brasil também passou a fazer parte da Coalização por uma Iluminação Limpa (CLiC).

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Na atividade “Campanha de informação e de mudança de comportamento de consumidores residenciais”, parte do projeto “Avanço nos mecanismos de eficiência energética de ar-condicionados e na governança do IEI”, foram construídas ações de comunicação voltadas a consumidores residenciais com o apoio de uma consultoria especializada em economia comportamental. Com caráter exploratório, a atividade teve enfoque nas mídias sociais e em insights de economia comportamental.

Foram desenvolvidas uma estratégia de comunicação, com linguagem acessível sobre eficiência energética, e a aplicação dessas ferramentas, buscando o despertar desse público para um uso mais racional de energia. Nos resultados foram identificados avanços significativos para a estratégia de comunicação do IEI Brasil. A equipe esteve envolvida no estudo dos conceitos, em reuniões e nas demais atividades, o que gerou crescimento em relação a esse novo tema trabalhado no IEI Brasil.

ENERGIA NA CASA DA MÃE JOANA

A série de quadrinhos "Energia na Casa da Mãe Joana" foi desenvolvida utilizando insights de economia comportamental como um dos instrumentos de comunicação para a análise do comportamento do consumidor realizada pela equipe do IEI Brasil. Nesta série, acompanhamos uma família, composta pela mãe Joana e os adolescentes Júlia e Joca, e sua relação com a conta de luz. Os desenhos são da artista Lorar. Leia [aqui](#) a série de quadrinhos.



A Campanha resultou em postagens nas redes sociais do IEI Brasil explicando os principais conceitos relacionados à conta de energia e com dicas de economia para os consumidores residenciais. As métricas resultantes das publicações nas redes sociais fizeram parte das análises realizadas pela equipe do IEI Brasil na atividade.

NOSSAS PUBLICAÇÕES

Uso de novas tecnologias digitais para medição de consumo de energia e níveis de eficiência energética no Brasil - a publicação é fruto de um estudo elaborado pelos pesquisadores do IEI Brasil com o apoio da Parceria Energética Brasil-Alemanha, projeto de cooperação entre o Ministério Alemão de Economia e Energia (BMWi) e o Ministério de Minas e Energia (MME) por meio da Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. O projeto que deu origem a este estudo foi desenvolvido pelo IEI Brasil em 2020, com produto revisado e lançado em 2021. O estudo foi lançado pelo MME em novembro em evento transmitido ao vivo pelo YouTube. Assista [aqui](#) ao lançamento e baixe o estudo completo [aqui](#).

Uso de novas tecnologias digitais para medição de consumo de energia e níveis de eficiência energética no Brasil

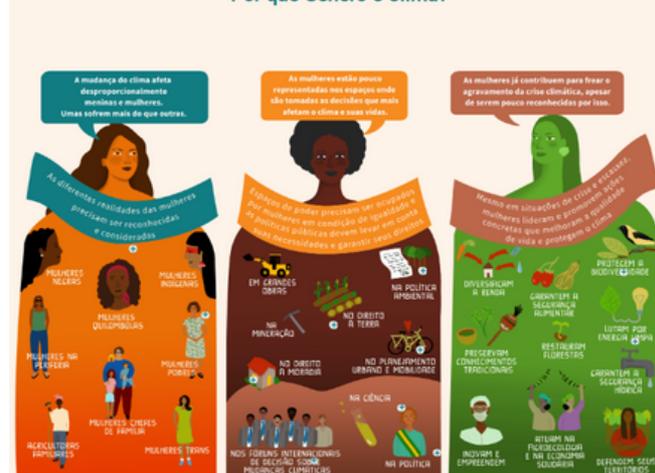
Baseado nas experiências da Alemanha



Planos setoriais: energia e Infográfico - a Nota Técnica "Planos Setoriais: Energia" foi elaborada pelos pesquisadores do IEI Brasil para o Grupo de Trabalho (GT) Gênero e Clima do Observatório do Clima (OC). A Nota, lançada em novembro, analisa a presença da temática de gênero no Plano Decenal de Energia (PDE) 2030 (leia [aqui](#)). A equipe do IEI Brasil também auxiliou na elaboração do infográfico "Por que Gênero e Clima?" do GT (acesse [aqui](#)).



Por que Gênero e Clima?



Relatório Luz 2021 - o GT Agenda 2030 lançou em julho, em audiência pública no Congresso Nacional, o "V Relatório Luz da Sociedade Civil" sobre a Agenda 2030. A publicação analisa o cumprimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no Brasil, entre eles o ODS 7: Energia Acessível e Limpa. O IEI Brasil é uma das 57 organizações que compõem o GT Agenda 2030 e participou da elaboração do relatório. Acesse [aqui](#) a publicação.



Integração energética na América do Sul: enfoque em fontes renováveis para geração de eletricidade - estudo produzido pelo IEI Brasil dentro do projeto "Integração sul-americana de fontes renováveis de energia". Pode ser acessado [aqui](#) em português, espanhol e inglês.

Campus sustentável: um modelo de inovação em gestão energética para a América Latina e o Caribe - o diretor executivo do IEI Brasil, Rodolfo Gomes, é um dos autores do "Capítulo 2: Políticas Públicas para Gestão e Eficiência Energética no Cenário Brasileiro" do livro. Acesse [aqui](#).

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS



SUPER EE E SUA TURMA

A Super Eficiência Energética – Super EE – é a heroína do IEI Brasil que personifica a eficiência energética e luta contra os vilões do desperdício. A primeira tirinha da Super EE foi publicada pelo IEI Brasil em janeiro de 2019. Os quadrinhos da heroína e sua turma têm o objetivo de levar informação para o público geral de uma forma diferente e divertida. O ano de 2021 foi marcado pela retomada da publicação dos quadrinhos da Super EE. De janeiro a maio, com desenhos do associado sênior e ex-diretor executivo do IEI Brasil Gilberto Jannuzzi, a heroína apareceu em tirinhas sobre o uso do ar-condicionado.

A partir do segundo semestre de 2021, o IEI Brasil contratou quatro ilustradoras para reformular, cada uma com o seu traço, o desenho da Super EE (na imagem acima está a Super EE de Natalia de Souza Flores). Foram criados novos enredos, com roteiros escritos pela equipe do IEI Brasil, para as aventuras da heroína e sua turma. Duas dessas novas séries foram publicadas em 2021, com novos vilões: Rainha Incandescência e seus Lúmens e Fantasma do Apagão e Bandeira Vermelha. O IEI Brasil conta com o apoio do Instituto Clima e Sociedade (iCS) para desenvolver os quadrinhos.

Confira na lista a seguir todas as séries de tirinhas publicadas em 2021. Você lê na íntegra essas e outras histórias em quadrinhos da Super EE no site do IEI Brasil:

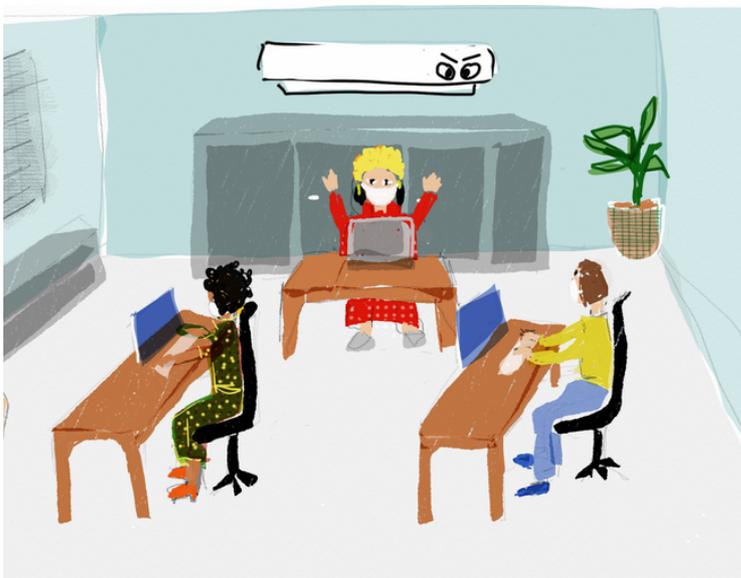
iei-brasil.org/super-ee.

SUPER EE E A GRANDE FAMÍLIA DO ARLINDO CONDICIONATO

Nesta série de seis tirinhas, a Super EE ajuda, com dicas de eficiência energética, uma família bem atrapalhada, a Grande Família do Arlindo Condicionato. As tirinhas foram desenhadas por Gilberto De Martino Jannuzzi. Leia, a seguir, a primeira tirinha da série, que faz uma brincadeira com a música "Ar-condicionado no 15" cantada por Wesley Safadão.



*Música do Wesley Safadão



A TURMA DA SUPER EE: ARES-CONDICIONADOS

Série de quatro tirinhas, que têm os aparelhos de ar condicionado como protagonistas. Em duas delas, a heroína Super EE aparece para acabar com alguns comportamentos nada eficientes. Série desenhada por Gilberto Jannuzzi.

SUPER EE CONTRA A RAINHA INCANDESCÊNCIA E SEUS LÚMENS

A Super EE ganhou novos contornos nas mãos da artista Lorar nesta série de quadrinhos. A nossa heroína enfrenta uma vilã bem esquentadinha e seus ajudantes para combater o desperdício de energia. A parte 1 desta série você lê a seguir. Acompanhe na aventura o desenrolar dessa história (e da Super EE).



SUPER EE CONTRA O FANTASMA DO APAGÃO E SEU FIEL ESCUDEIRO BANDEIRA VERMELHA

Nesta série, a Super EE enfrenta o vilão Fantasma do Apagão e seu fiel escudeiro Bandeira Vermelha. Os vilões foram criados em um momento de crise hídrica e de alta na conta de energia, vivido pelos brasileiros em 2021. Esta série de tirinhas em cinco partes foi desenhada pela artista Natalia de Souza Flores.

REDE KIGALI

Em 2021, o IEI Brasil assumiu a coordenação da Rede Kigali, grupo de organizações que tem como propósito promover a eficiência energética, principalmente de equipamentos que utilizam gases refrigerantes, como um instrumento para atingir múltiplos benefícios para a sociedade brasileira e para o consumidor. A Rede é composta pelo Instituto Clima e Sociedade (iCS), Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec), Projeto Hospitais Saudáveis (PHS), rede de jovens Engajamundo e Clasp, além do IEI Brasil.

ACESSE O SITE DA REDE KIGALI:

kigali.org.br



Dentre os novos temas de atuação da Rede Kigali está a melhoria da eficiência energética dos refrigeradores. A Rede atuou nesse tema em 2021 em ações de incidência política e de comunicação para a revisão da etiquetagem desses aparelhos pelo Inmetro. Em maio, a Rede Kigali lançou a tradução de um estudo da Clasp que analisa a etiqueta de eficiência energética dos refrigeradores do Brasil em relação ao resto do mundo – o IEI Brasil auxiliou na revisão técnica do estudo. Em junho, a Rede entregou ao Inmetro uma carta com o pedido de uma revisão mais ambiciosa do Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE) para os refrigeradores, assinada por mais de 100 acadêmicos, membros do governo, de organizações da sociedade civil, de empresas e consumidores. O estudo e a carta podem ser acessados na seção "[Publicações](#)" do site Kigali.



A Rede Kigali surgiu da atuação das organizações que trabalhavam dentro do Projeto Kigali, então coordenado pelo Instituto Clima e Sociedade (iCS). O site Kigali foi reformulado em 2021 para melhor descrever a atuação da Rede em áreas para além da eficiência energética dos ares-condicionados e da Emenda de Kigali, temas originais do projeto.



As ações de comunicação têm destaque na atuação da Rede Kigali, especialmente em campanhas voltadas ao consumidor de energia. A campanha "SE LIGA na conta do ar-condicionado", iniciada em outubro de 2020 e desenvolvida até março de 2021, foi uma delas. Em abril, após o término da campanha, as redes sociais se tornaram "SE LIGA na conta de energia" e passaram a comunicar as atividades e os temas relacionados à Rede Kigali. Em junho, a Rede Kigali realizou um curso para jornalistas sobre a crise hídrica e energética e as saídas diante desse cenário. Em dezembro de 2021, foi iniciada uma nova Campanha de Verão com informações nas redes sociais e no site Kigali destinadas aos consumidores.

IEI NA MÍDIA

O IEI Brasil apareceu em reportagens, notícias, artigos de opinião e até em podcasts e lives em 2021. A seguir você encontra alguns dos destaques dentre esses materiais.

Consumidor precisa ser protagonista no combate ao aquecimento global - artigo publicado pelo diretor executivo do IEI Brasil, Rodolfo Gomes, no Projeto #Colabora em janeiro apresentou os objetivos da campanha "SE LIGA na conta do ar-condicionado" desenvolvida pela Rede Kigali. Acesse [aqui](#).



"Governos, indústria e sociedade devem estar juntos nessa luta. Mas o consumidor precisa entender que, com seu poder de compra, é o protagonista da mudança"



O diretor executivo do IEI Brasil foi entrevistado ao vivo pelo jornalista César Tralli na GloboNews sobre a importância da ratificação da Emenda de Kigali no Brasil. Assista [aqui](#) à entrevista exibida em abril de 2021.



Como revigorar a indústria de geladeiras do Brasil - artigo assinado pela então coordenadora da Iniciativa de Eficiência Energética do Instituto Clima e Sociedade (ICS) Kamyla Borges e pelo diretor executivo do IEI Brasil, publicado na Época Negócios em abril, divulgou informações sobre os benefícios para a indústria da revisão da Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) de refrigeradores pelo Inmetro. Leia [aqui](#).

Geladeiras: o consumidor entrou numa fria - a Enverde publicou em maio artigo escrito pelo então coordenador do Programa de Energia e Sustentabilidade do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) Clauber Leite e pelo diretor executivo do IEI Brasil sobre a proposta de revisão das regras do Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE) para os refrigeradores. Acesse [aqui](#) o artigo.

Nosso diretor participou em junho de **live do Valor Investe** com dicas de como economizar energia em um momento de alta na conta de luz. Assista [aqui](#) à live realizada no Instagram.



O diretor executivo do IEI Brasil participou em julho de **reportagem do Jornal Nacional**, feita pelo jornalista André Trigueiro, falando em nome da Rede Kigali sobre a revisão da etiqueta do Inmetro para os refrigeradores. Assista [aqui](#) à reportagem.



NO FIM DAS CONTAS		
O QUE CUSTA MENOS?		
FRITADEIRA ELÉTRICA	BATATA FRITA	PÃO DE QUEIJO
	16 MINUTOS R\$ 0,31	5 MINUTOS R\$ 0,10
FOGÃO A GÁS	18 MINUTOS R\$ 0,29	35 MINUTOS R\$ 0,42



O que é mais barato na hora de cozinhar? Usar o fogão a gás ou a fritadeira elétrica sem óleo, a famosa air fryer? O diretor do IEI Brasil ajudou a repórter Mônica Carvalho do **quadro "No Fim das Contas" da Globo** a fazer esse cálculo em agosto. Assista [aqui](#) ao vídeo.

O IEI Brasil participou em setembro do episódio número 65 sobre eficiência energética do **programa PopFast da Rádio Bradesco Seguros**. O diretor executivo do IEI Brasil falou da importância da eficiência energética e deu algumas dicas para serem aplicadas no dia a dia. Nosso diretor também participou do **Programa Energia & Comunidades** na Rede de Notícias da Amazônia (RNA) com mais dicas de eficiência energética. Ouça [aqui](#).



Revisão do programa de etiquetagem para refrigeradores gera debate - o diretor executivo do IEI Brasil participou de reportagem do Procel Info em setembro com análise sobre a revisão do programa de etiquetagem para refrigeradores realizada pelo Inmetro. A reportagem discute avanços e problemas da nova etiquetagem. Disponível [aqui](#).



Termelétricas movidas a geladeiras - em artigo publicado em outubro no jornal Valor Econômico, o diretor executivo do IEI Brasil explica como o investimento do governo em eficiência energética poderia reduzir os gastos com a energia cara e poluente gerada pelas termelétricas. Leia [aqui](#) o artigo na íntegra (acesso apenas para assinantes do jornal).

As geladeiras, a crise hídrica e o ganha-ganha necessário que ainda não temos - artigo publicado no site Um Só Planeta em setembro pelo diretor executivo do IEI Brasil faz o convite, em nome da Rede Kigali, para que a indústria antecipe as metas e os prazos da nova Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para os refrigeradores. Leia [aqui](#).

Segundo dados do artigo, apenas com o aumento da eficiência energética das geladeiras brasileiras já seria possível economizar um terço da eletricidade produzida a partir de térmicas a gás natural em 2030

NOSSAS REDES SOCIAIS

As redes sociais são o principal canal utilizado pela nossa comunicação para lançar produtos como as histórias em quadrinhos e os estudos desenvolvidos pelo IEI Brasil. Além disso, nossas redes também são um canal de informação para acontecimentos da área de energia e outras relacionadas, como as mudanças climáticas.

Em 2021, o IEI Brasil foi uma das organizações aliadas para apoiar a divulgação do "Encontro Regional sobre Mudanças Climáticas e Igualdade de Gênero para América Latina e Caribe" realizado em setembro pela COP25, a União Europeia e o Cepal. A seguir estão alguns dos resultados das redes sociais do IEI Brasil em 2021.



Total de Posts:

184

Total de Interações:

20.107

6,20%	👍 Curtir
0,40%	❤️ Amei
0,50%	😂 Haha
0,01%	😱 Uau
0,01%	😞 Triste
0,01%	😡 Grr
0,23%	Comentário
0,87%	Compartilhamentos
91,76%	Click



Total:

115

Total de Interações:

982

95,21%	Likes
4,79%	Comentários



Total:

125

Total de Interações

70

19%	Retweet
81%	Favoritos



Total de posts:

117

Total de Interações

336

74,11%	Likes
2,68%	Comentários
23,21%	Shares

MUDANÇAS

No Conselho - em 31 de agosto aconteceu a eleição do mandato dos Conselheiros Fiscais e Conselheiros Consultivos do IEI Brasil para o biênio 2021-2023. Por votação, com unanimidade, integrou à equipe de Conselheiros Consultivos Kamyla Borges da Cunha, do Instituto Clima e Sociedade (iCS), em substituição à Roberto Kishinami, também do iCS. O IEI Brasil agradece a Roberto Kishinami pelos trabalhos prestados enquanto esteve no Conselho e dá boas-vindas à nova Conselheira, Kamyla. Na seção "Pessoas" do site do IEI Brasil você conhece todos os nossos Associados, o Conselho Consultivo, o Conselho Fiscal e a nossa Equipe. Acesse [aqui](#).



No site - o [site do IEI Brasil](#) ganhou um novo e importante recurso em abril de 2021: um plugin que traduz automaticamente o conteúdo de todas as páginas para espanhol, francês, inglês e japonês. A ferramenta foi incorporada ao site do IEI Brasil para tornar o nosso conteúdo mais acessível a usuários de outros países e expandir as fronteiras da nossa atuação. Para utilizar o tradutor, basta selecionar o idioma no menu no canto esquerdo superior e o conteúdo da página é traduzido automaticamente.



Selecione o idioma ▼ Powered by Google Tradutor

Selecione o idioma
Espanhol
Francês
Inglês
Japonês

ENERGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ACESSE NOSSO PERIÓDICO TRIMESTRAL

SOBRE O IEI PROJÉTOS PUBLICAÇÕES NOTÍCIAS EVENTOS



INTERNATIONAL ENERGY INITIATIVE - IEI BRASIL RELATÓRIO ANUAL 2021

Edição e design: Gabrielle Adabo

